



ADNKRONOS 08-05-2020 16:19 [ Cultura ]

EDITORIA: NASCE ADALI, PRIMA ASSOCIAZIONE DEGLI AGENTI LETTERARI ITALIANI =

Un nuovo organismo nazionale, garante di professionalità per agenti e clienti

Roma, 8 mag. (Adnkronos) - Si è appena costituita Adali, prima associazione degli Agenti Letterari Italiani: riunisce 37 agenti e agenzie letterarie che, nella loro attività, aderiscono a elevati standard di competenza e professionalità. Le agenzie associate rappresentano autori, illustratori e case editrici che operano nel mercato da almeno due anni, hanno residenza fiscale in Italia, oppure il loro portafoglio è costituito per almeno il 50% da autori italiani rappresentati sul mercato editoriale italiano.

L'Associazione opererà in quanto nuovo organismo nazionale, garante di professionalità e rispetto deontologico nei confronti degli agenti associati e dei loro clienti. Il consiglio direttivo è costituito da Maria Gabriella Ambrosioni (Presidente), Roberta Oliva (Segretario), Alessandra Mele, Loredana Rotundo, Anna Spadolini. Dopo quasi due anni di colloqui e incontri tra le diverse agenzie, la tradizionale consuetudine concorrenziale del settore è stata superata dalla decisione di costituirsi in Associazione, che muove da alcune necessità comuni a tutti gli agenti.

(segue) (Rex/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 08-MAG-20 16:18 NNNN

ADNKRONOS 08-05-2020 16:19 [ Cultura ]

EDITORIA: NASCE ADALI, PRIMA ASSOCIAZIONE DEGLI AGENTI LETTERARI ITALIANI (2) =

(Adnkronos) - In primo luogo occorre infatti "promuovere e tutelare la professione dell'agente letterario in Italia e rappresentare gli interessi degli associati all'interno della filiera editoriale e presso le istituzioni pubbliche e private", come spiegano dalla neonata Associazione. (segue)

In secondo luogo, poiché non esistendo titoli o criteri formali abilitanti alla professione di agente letterario, e considerato il proliferare di agenzie di servizi editoriali che offrono anche servizi di rappresentanza con metodi poco chiari, è emerso il bisogno di riunirsi e delineare l'identità professionale dell'agente letterario per esplicitare e diffondere le regole di base e gli usi non scritti della professione (le «buone pratiche»), fornendo un criterio sia nell'esercizio della professione, sia nei rapporti tra colleghi agenti, nonché una garanzia di professionalità per autori e editori in cerca di rappresentanza.

A tal fine l'Associazione ha approvato un codice deontologico che regola l'esercizio della professione e i rapporti tra agenti associati, i quali si impegnano "a esercitare la propria professione in modo

da proteggere e promuovere la reputazione dell'Associazione stessa evitando ogni pratica sleale, nel rispetto degli altri agenti e nel miglior interesse dei propri clienti". (segue) (Rex/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 1222 08-MAG-20 16:18 NNNN

ADNKRONOS 08-05-2020 16:19 [ Cultura ]

EDITORIA: NASCE ADALI, PRIMA ASSOCIAZIONE DEGLI AGENTI LETTERARI ITALIANI (3) =

(Adnkronos) - Tra gli altri obiettivi, Adali intende anche sostenere l'accesso degli associati ad alcuni servizi professionali condivisi, facilitare la formazione e l'aggiornamento tecnico-professionale degli associati nei diversi ambiti, consolidare il loro ruolo e presenza nei dibattiti pubblici nazionali e internazionali che riguardano l'editoria e i diritti d'autore. Nella delicata fase in cui versa oggi il mondo dell'editoria, grazie alla visione d'insieme che hanno gli agenti letterari, l'Associazione, come loro portavoce, potrà offrire un importante contributo alle strategie di ripartenza.

In questi giorni è in corso un dibattito sul futuro del libro, che occupa giornali e media. La pandemia condiziona le nostre vite fin quando non avremo un vaccino disponibile in tutto il mondo. "E' una situazione straordinaria che richiede un'innovazione altrettanto straordinaria, anche nel mondo del libro -rispondono da Adali- Non si può rimanere ancorati a metodi e politiche di vendita superate, in un settore in cui negli ultimi 10/15 anni si è visto che qualcosa non funzionava".

La posizione dell'agente è "centrale nella filiera del libro, perché lavora a esso sin dalle sue fasi embrionali e affianca gli autori in tutto il processo creativo. Gli agenti sono a stretto contatto con i diversi editori, possiedono una visione allargata delle potenzialità e dei limiti del sistema-libro. L'interesse dell'agente letterario, così coincidente con l'interesse degli autori, ci spinge a voler innovare alcuni meccanismi che hanno bisogno di essere ripensati". "Il mondo del libro ha una grande responsabilità nei confronti della società. Insieme con le altre categorie della filiera, dobbiamo trovare strategie rinnovate per intercettare nuovi potenziali lettori e mirare ad avere una popolazione di cittadini più consapevoli e curiosi". (Rex/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 1222 08-MAG-20 16:18